

كيف تفكر خوارزمية تيك توك؟

تيك توك مش مجرد تطبيق رقص ومراهقين — هو محرك ثقافي ضخم وواحد من أقوى الأدوات التسويقية للوصول لملايين الناس. السر كله...

[سجل في الكورس](#)

! المفهوم في سطر

تيك توك مش مجرد تطبيق رقص ومراهقين — هو **محرك ثقافي ضخم** وواحد من أقوى الأدوات التسويقية للوصول لملايين الناس. السر كله في **الخوارزمية** — نظام التوصية الذكي الذي يقرر أي فيديو يظهر لكل مستخدم. إذا فهمت كيف تفكر، يمكنك أن تجعلها تشتغل **لصالحك**. < **تشبيه**: خوارزمية تيك توك مثل نادل في مطعم يعرف بالضبط ماذا تحب أن تطلب — بعد أول طلبين، يبدأ يجيبك أطباقك المفضلة قبل ما تطلبها.

For You Page (FYP) — صفحة "لك" — هي الصفحة الرئيسية التي تختلف من شخص لآخر:

- صفحتي مختلفة عن صفحتك
- مختلفة عن صفحة أي شخص آخر في العالم
- تتغير وتتطور مع الوقت كلما تعلمت الخوارزمية أكثر عن اهتماماتك

🎯 **هدف الخوارزمية الوحيد**: تخليق واقف أو لازق بالتطبيق لأطول فترة ممكنة — عن طريق عرض فيديوهات تحبها وتتفاعل معها.

1 تفاعل المستخدم (User Interaction) 1

أقوى الإشارات — كل ما تفعله بالفيديو:

الإشارة	القوة	الشرح
✓ **مدة المشاهدة** ⭐	الأقوى	شاهدت الفيديو للنهاية = رسالة قوية أنك تحب هذا المحتوى

تفاعل إيجابي	قوية	لايك ❤️
تفاعل أعمق	قوية	تعليق 💬
يرسل إشارة انتشار	قوية جداً	مشاركة (Share) 🔄
يريد العودة لهذا المحتوى	قوية	حفظ (Save/ Favorites) 📁
يريد المزيد من هذا الصانع	قوية	متابعة (Follow) 👤

⌚ مدة المشاهدة هي الملك — الخوارزمية تهتم بأنك شاهدت الفيديو للنهاية أكثر من أي إشارة أخرى.

2 معلومات الفيديو (Video Information)

الخوارزمية تحلل الفيديو نفسه لتفهم محتواه:

- **الكابشن والوصف** (Caption)
- **الهاشتاغات** — تصنف الفيديو (مثل: #تسويق #تيك_توك)
- **الأصوات (Sounds)** — الأصوات الرائجة تزيد فرص الانتشار
- **التعليقات الصوتية والموسيقى**

3 معلومات الحساب (Account Information)

لمن ستعرض الفيديو بناءً على:

- **الموقع الجغرافي** (الدولة، المدينة)
- **اللغة** (لغة الجهاز والتطبيق)
- **نوع الجهاز** (iOS أو Android، فئة الهاتف)
- **الاهتمامات العامة للمستخدم**

4 المرحلة 1: النافذة الأولى (200-500 مشاهدة)

- تيك توك يعرض فيديوك على **مجموعة صغيرة**
- إذا كانت الإشارات إيجابية (نسبة إكمال عالية، تفاعل) → يتوسع للمرحلة التالية

5 المرحلة 2: التوسع (1000-10000 مشاهدة)

- يعرض لمجموعة أكبر مشابهة للمجموعة الأولى
- إذا استمرت الإشارات القوية → يتوسع أكثر

6 المرحلة 3: الانتشار (+100K)

- يدخل فيديوك في **حلقة انتشار** حيث تتفاعل مجموعات جديدة بشكل متكرر

💡 إذا انخفض التفاعل في أي مرحلة، يتوقف التوسع. أنت تحتاج إشارات قوية في كل مرحلة.

م مصطلحات أساسية

المصطلح بالعربية	بالإنجليزية	المعنى
خوارزمية	Algorithm	نظام ذكي يحدد أي محتوى يظهر لكل مستخدم
صفحة لك	For You Page (FYP)	الصفحة الرئيسية المخصصة لكل مستخدم
مدة المشاهدة	Watch Time / Retention	كم من الوقت شاهد المستخدم الفيديو — أقوى إشارة
تفاعل المستخدم	User Interaction	لايك، تعليق، مشاركة، حفظ، متابعة
هاشتاغ	Hashtag	وسوم تصنف محتوى الفيديو
نافذة الاختبار	Testing Window	المرحلة الأولى — عرض أولي لمجموعة صغيرة

☆ النقطة الذهبية

خوارزمية تيك توك ليست عدوك — هي أداة. افهم كيف تفكر: مدة المشاهدة هي الملك، التفاعل يعزز الانتشار.

والهاشتاغات تصنف محتواك. كل فيديو يبدأ باختبار — إذا كانت الإشارات قوية مع المجموعة الأولى، يتوسع للملايين. هدفك: اصنع فيديوهات تجعل الناس يشاهدونها للنهاية ويتفاعلون. الخوارزمية ستفعل الباقي.