

مقدمة الدورة

تيك توك هو عالم سريع ومختلف — النجاح فيه ليس صدفة، بل يحتاج فهم الخوارزمية، استراتيجية محتوى، وذكاء في الإعلانات. هذا...

سجل في الكورس

المفهوم في سطر

تيك توك هو عالم سريع ومختلف — النجاح فيه ليس صدفة، بل يحتاج فهم الخوارزمية، استراتيجية محتوى، وذكاء في الإعلانات. هذا الكورس ليس مجرد شرح عادي، بل **نظام متكامل** يجمع بين قوة التسويق الرقمي وإمكانيات الذكاء الاصطناعي، ليضعك بخطوات ثابتة على طريق النجاح على تيك توك. إعداد **أمجد المصطفى**، مدرب تسويق متخصص بالتسويق والذكاء الاصطناعي.

الوصف	الفئة
ما يعرف يوصل للجمهور المناسب رغم المحتوى الجيد	**محتواك ضايع برحمة التيك توك**
مصروف إعلاني بدون نتائج — مشكلة الاستهداف والتصميم	**عم تحاول تعمل إعلانات لكن عم تكب مصاري**
تريد توظيف AI بشكل عملي ومحدد للنجاح على تيك توك	**بتسمع كثير عن الذكاء الصناعي وما عرفان كيف يساعدك**
بدون الأدوات والمعرفة الصحيحة، المنافسون سيسبقونك بكثير	**بدك تسبق المنافسين**

الدورة تسير بك خطوة بخطوة عبر 8 وحدات مترابطة:

1. فك شفرة خوارزمية تيك توك

فهم كيف يعمل نظام التوصيات (For You Page)، ما الذي يدفع الفيديو للانتشار، وكيف تجعل الخوارزمية في صفك.

2. صناعة محتوى بالذكاء الاصطناعي

استخدام أدوات AI لتوليد أفكار إبداعية، كتابة نصوص جذابة، وتصميم فيديوهات بسرعة عالية. من كتابة البرومبت إلى السكريبت

3. احترام مدير إعلانات تيك توك

من الألف إلى الياء — إعداد الحملات، الاستهداف، التصميم، التحليل، تعلم كل أنواع الحملات: متابعين، زيارات، ليدز، مبيعات.

4. تركيب البكسل (Pixel)

تثبيت بكسل تيك توك لقياس كل شيء بدقة — تتبع التحويلات، معرفة مصدر كل مبيع، وبناء جماهير يعيدون الشراء.

5. بناء الجماهير المستهدفة

اصطياد العملاء المثاليين، بناء جماهير تشتري منتجاتك (لا مجرد تزور الموقع)، وإنشاء جماهير مشابهة (Lookalike).

6. تحليل الأرقام والتقارير

قراءة الأرقام وفهمها — معرفة ما الذي ينجح بالضبط، وكيف تطوّره وتضاعفه. حساب العائد على الإنفاق الإعلاني.

7. النمو المجاني (Organic Growth)

استراتيجيات المحتوى الفيروسي التي لا تحتاج لميزانية — فهم عناصر الانتشار العضوي والتفاعل الحقيقي.

8. ورش عمل تطبيقية للحملات المدفوعة

تطبيق عملي 100% لكل أنواع الحملات — خطوة بخطوة من الإعداد والتحضير إلى الاستهداف والتصميم وصولاً للتحليل.

- **الصورة الكاملة** — بداية من النمو المجاني إلى الإعلانات المدفوعة، مع الذكاء الاصطناعي في كل مرحلة
- **ورشات عمل تطبيقية** — ليست مجرد نظريات، بل تطبيق عملي خطوة بخطوة على كل أنواع الحملات
- **الذكاء الاصطناعي** — وحدة كاملة مخصصة لاستخدام AI في كل مراحل العمل على تيك توك
- **استراتيجيات مجرّبة** — تعتمد على خبرة سنوات في إدارة الحملات الإعلانية وتحقيق النتائج
- **من الصفر إلى الاحتراف** — لا يحتاج أي خلفية تسويقية أو إعلانية سابقة

المجال	النمو المجاني (Organic)	الإعلانات المدفوعة (Paid)
التكلفة	بدون ميزانية — جهد ووقت	تحتاج ميزانية إعلانية
السرعة	بطيئة — تحتاج وقت لبناء الجمهور	سريعة — وصول فوري للجمهور المستهدف
الاستهداف	الخوارزمية توزع المحتوى عشوائياً	استهداف دقيق حسب العمر، الموقع، الاهتمامات
التحكم	محدود — أنت رهن الخوارزمية	كامل — تتحكم بكل متغيرات الحملة
الاستمرارية	تحتاج محتوى مستمر بلا توقف	تعتمد على الميزانية والاستراتيجية
النتائج	تراكمية — تبنى مع الوقت	فورية — تظهر خلال أيام

💡 **الاستراتيجية المثلى:** اجمع بين الاثنين — استخدم النمو المجاني لبناء الثقة والجمهور، والإعلانات المدفوعة لتسريع النتيجة وتحقيق المبيعات.

أمجد المصطفى — مدرب تسويق متخصص بالتسويق والذكاء الاصطناعي. خبرة سنوات في تحويل الميزانيات الإعلانية إلى أرباح حقيقية. صمم هذه الدورة لتكون الأكثر شمولاً وعملية هذا العام، لتجمع بين قوة التسويق الرقمي وإمكانيات الذكاء الاصطناعي في نظام متكامل.

م **مصطلحات أساسية**

المصطلح بالعربية	بالإنجليزية	المعنى
خوارزمية تيك توك	TikTok Algorithm	نظام التوصيات الذي يحدد أي فيديو يظهر على For You Page
مدير إعلانات تيك توك	TikTok Ads Manager	لوحة التحكم لإدارة الحملات الإعلانية على تيك توك
بكسل التتبع	Pixel	كود يتتبع إجراءات الزوار على موقعك بعد مشاهدة الإعلان
النمو المجاني	Organic Growth	زيادة المتابعين والوصول بدون دفع إعلانات
الجمهور المشابه	Lookalike Audience	جمهور يشبه عملاءك الحاليين من حيث السلوك والاهتمامات

⚠️ أخطاء شائعة يجب تجنبها

- 1 **تعتقد أن تيك توك مثل فيسبوك في الإعلانات:** لكل منصة خوارزمتها وجمهورها. تيك توك أسرع وأكثر اعتماداً على المحتوى الفيديوي القصير والتفاعل الفوري.
- 2 **تطلق إعلانات بدون فهم الخوارزمية أولاً:** حتى الإعلانات المدفوعة تحتاج محتوى يتوافق مع طبيعة تيك توك — فيديوهات سريعة، جذابة، أصيلة.
- 3 **تستخدم الذكاء الاصطناعي بشكل عشوائي:** AI أداة قوية لكنها تحتاج توجيهاً دقيقاً. البرومبت الصح = نتيجة ممتازة. البرومبت العشوائي = محتوى عام بلا قيمة.
- 4 **تركز على الإعلانات المدفوعة فقط وتهمل النمو المجاني:** النمو المجاني يبني قاعدة جماهيرية حقيقية تتفاعل مع محتواك. الإعلانات وحده بدون قاعدة عضوية = تكلفة أعلى ونتائج أقل.
- 5 **تتوقع نتائج فورية بدون تحليل وتطوير:** الإعلانات الناجحة تحتاج اختبار وتحسين مستمر. ما في حملة ناجحة من أول مرة.

☆ النقطة الذهبية

تيك توك هو الحاضر والمستقبل، والذكاء الاصطناعي هو الأداة التي ستميّزك. هذه الدورة هي فرصتك لتجمع بين القوتين وتصنع نجاحك. لا تضل تخمّن وتجرب — استثمر في نفسك اليوم واخلّي أكون دليلك العملي. < — أمجد المصطفى