



سجل في الكورس

حساب عائد الانفاق الإعلاني ROAS

ROAS (Return on Ad Spend) يقيس كم دولار من الإيرادات تحققه مقابل كل دولار أنفقته على الإعلانات.

المفهوم في سطر

ROAS (Return on Ad Spend) يقيس كم دولار من الإيرادات تحققه مقابل كل دولار أنفقته على الإعلانات.

ROAS = الإيرادات ÷ تكلفة الإعلان

مثال: أنفقت \$1000 وحققت إيرادات \$5000

$$ROAS = 5000 \div 1000 = 5$$

أي كل دولار صرفته على الإعلان جلب لك 5 دولارات.

تكلفة الإعلان	الإيرادات	ROAS	النتيجة
2000\$	10000\$	5.0	ربح
1000\$	1500\$	1.5	ربح
1000\$	1000\$	1.0	تعادل
1000\$	800\$	0.8	خسارة

• $ROAS > 1$ → ربح (كل دولار يرجع لك أكثر من دولار)

• $ROAS = 1$ → تعادل (رأس برأس) — لكنه يعتبر ربحاً لأنك كسبت عميلاً قد يعود للشراء مجدداً

• $ROAS < 1$ → خسارة (كل دولار يرجع لك أقل من دولار)



ملاحظة مهمة: حتى لو $ROAS = 1$ ، أنت ربحت عميلاً جديداً قد يشتري منك مرات عديدة في المستقبل.

= الإيرادات / تكلفة الإعلان

☆ النقطة الذهبية

ROAS هو المقياس الأسرع لمعرفة نجاح حملاتك الإعلانية. احفظ هذه القاعدة البسيطة: **أكبر من 1 ربح، أصغر من 1 خسارة.** ولا تنس أن العميل الجديد يستحق أحياناً أن تدفع لتكسبه حتى لو كان العائد صفراً في أول مرة!