

من ينافسك حقًا؟

تخيل أنك في سباق ماراثون — مو معقول تضل تركض وعينك بالأرض، لازم ترفع راسك وتشوف مين عم يركض جنبك، مين سابقك، مين وراك...

🏠 سجّل في الكورس

⚠️ المفهوم في سطر

تخيل أنك في سباق ماراثون — مو معقول تضل تركض وعينك بالأرض. لازم ترفع راسك وتشوف مين عم يركض جنبك، مين سابقك، مين وراك، وشو استراتيجياتهم. المنافسة مش شيء سيء — بالعكس، هي اللي تخليك تتطور. معرفتك بمنافسيك = قوة تخليك تتجنب أخطائهم، تستفيد من نجاحاتهم، وتلاقي لك مكانة مميزة بالسوق. < 🏃 **تشبيه:** السوق = ماراثون. المنافسون = العدّاؤون حولك. لو ركضت وعينك على الأرض فقط — رح تتصدم لما ترفع راسك وتلاقي ناس كثير سبقتك.

1 المنافسون المباشرين (Direct Competitors)

"هذا بيع نفس بضاعتي تماماً — أو بيقدم نفس خدمتي تماماً"

التعريف: شركات أو أفراد يقدمون نفس المنتج/الخدمة — لنفس الجمهور — بنفس طريقة الحل.

أمثلة عملية:

مجالك	منافسك المباشر
☕ **كافيه بيع قهوة بجيك**	كافيه ثاني بنفس الحي بيع نفس نوع القهوة
📱 **كورسات تسويق رقمي أونلاين**	منصة ثانية بتقدم كورسات تسويق رقمي بنفس المحتوى لنفس الجمهور
👕 **متجر ملابس رجالية أونلاين**	متجر أونلاين آخر بيع ملابس رجالية للسوق نفسه
📖 **تطبيق لتعليم اللغة الإنجليزية**	تطبيق آخر لتعليم الإنجليزية بنفس الفئة العمرية

كيف تحدد منافسيك المباشرين؟

الطريقة	الشرح	مثال
ابحث في Google 🔍	اكتب الكلمة المفتاحية التي يستخدمها جمهورك — أول 5-10 نتائج هم أقوى منافسيك	"كورسات تسويق رقمي أونلاين" ← أول 10 نتائج
السوشال ميديا 📱	شوف مين الصفحات الي تظهر لما تبحث بمجالك على فيسبوك، إنستغرام، تيك توك	ابحث بهاشتاج #تسويق_رقمي
مواقع المراجعات ⭐	شوف مين الشركات الي الناس تكتب عنها تقييمات بنفس مجالك	Google Reviews, Trustpilot
منصات البيع 🛒	على أمازون، نون — شوف مين البائعين الآخرين لنفس منتجاتك	منافسوك على أمازون
مواقع تصنيف الشركات 📊	مواقع متخصصة تصنف الشركات حسب المجال	Crunchbase, SimilarWeb

2 المنافسون غير المباشرين (Indirect Competitors)

"هذا بحل نفس مشكلة الزبون — لكن بطريقة ثانية."

التعريف: يقدمون حلاً مختلفاً لنفس المشكلة — قد لا يبدون منافسين للوهلة الأولى لكنهم يأخذون من نفس ميزانية العميل.
أمثلة عملية:

مجالك	المشكلة التي تحلها	منافسوك غير المباشرين
كافيه بيع قهوة ☕	الزبون عطشان وبدّه مشروب	محل عصيرات طازجة — 🍹 مشروبات غازية من السوبرماركت — 🍷 شاي من البيت
كورسات تسويق رقمي 📚	الشخص بدّه يتعلم تسويق	كتاب تسويق من جريير — 📺 فيديوهات يوتيوب مجانية — 🎧 بودكاست تسويق
مطعم برغر 🍔	الزبون جوعان	مطعم سلطات — 🥗 مطعم بيتزا — 🍕 مطعم صيني
شركة سيارات 🚗	الزبون بدّه مواصلات	بيسكليت — 🚲 سكوتر كهربائي — 🚲 مواصلات عامة — 🚲 تطبيق أوبر

لماذا المنافس غير المباشر خطير؟

قد لا تنتبه له لأنه "ما يبيع نفس منتجي"

لكنه يأخذ زبائنك المحتملين بحل مختلف!

مثال:

شخص يريد "مشروب منعش" ← قد يختار قهوة ☕ أو عصير 🍹

صاحب الكافيه ينافس محل العصير حتى لو ما يبيعوا نفس المنتج

لنفترض أنك صاحب كافيه اسمه "قهوة الصباح" في حي بالرياض:

النوع	من هو؟	كيف ينافسك؟
مباشر1	☕ كافيه "الرواق" — نفس الحي	يبيع قهوة بسعر مقارب، نفس الفئة المستهدفة
مباشر2	☕ كافيه "بذور" — الحي المجاور	يبيع قهوة متخصصة (Specialty) ويستهدف الشباب
غير مباشر1	🍹 محل "عصيرات طازجة"	يقدم بديلاً صحياً لمن لا يريد الكافيين
غير مباشر2	🛒 سوبرماركت بيع قهوة سريعة	شخص يشتري كيس قهوة ويعملها بالبيت
غير مباشر3	🚗 تطبيق "مرسول" يوصل قهوة من كافيه آخر	يأخذ طلبات التوصيل من منافسك
غير مباشر4	💧 موزع ماء + مشروبات باردة بالمكتب	الموظفون بالشركات القريبة ممكن يشتروا من الموزع بدل ما ينزلوا للكافيه

المنافس	النوع	نقاط قوته	نقاط ضعفه	الجمهور المستهدف	قنواته الرئيسية
---------	-------	-----------	-----------	------------------	-----------------

الكافيه "الرواق"	مباشر	موقع ممتاز، ديكور جميل	أسعار مرتفعة، قهوة متوسطة	موظفين 25-45 سنة	فيسبوك، إنستغرام
كافيه "بذور"	مباشر	قهوة عالية الجودة، بارستا محترف	بعيد نوعاً عن الحي، غالي	شباب 20-35 محبّي القهوة	إنستغرام فقط
محل عصيرات	غير مباشر	صحي، طبيعي، أرخص	مو مشروب ساخن، مو مناسب للجو البارد	كل الأعمار	لا يوجد — زبائن مباشرين

1 مين ييقدّم نفس المنتج أو الخدمة الي بتقدمها أنت؟

2 مين بيحل نفس مشكلة الزبون بطريقة مختلفة؟

3 مين بيستهدف نفس الجمهور الي أنت مستهدفه؟

4 مين من المنافسين المباشرين له الأولوية عند جمهورك؟

إذا أجبت على الـ 4 أسئلة — تكون حددت كل منافسيك الحقيقيين.

☆ النقطة الذهبية

التعرف على المنافسين = نصف المعركة. نوعان: مباشرون (يبيعون نفس منتجك لنفس الجمهور — مثل كافيه ينافس كافيه) وغير مباشرين (يحلون نفس المشكلة بطريقة مختلفة — مثل كافيه ينافس محل عصير أو الشاي بالبيت). لتحديد منافسيك: ابحث في Google عن كلماتك المفتاحية، تصفّح السوشال ميديا ومنصات التقييم، وشوف البدائل المتاحة لجمهورك. لا تكتفي بالمباشرين فقط — المنافس غير المباشر قد يكون أكثر خطورة لأنه يسرق جمهورك من تحت أنفك وأنت لا تشعر.