

سجل في الكورس

حملات التفاعل — عملياً

الأكثر استخداماً في الأسواق العربية: إعلان يوجّه الزبون لمراسلتك مباشرة

! المفهوم في سطر

حملات التفاعل من أكثر الحملات استخداماً — خاصة في الأسواق العربية. جوهرها: الزبون يشوف إعلانك ويكبس ليراسلك مباشرة على الماسنجر/واتساب/انستغرام وتبيعه بنفسك.

1 أنواع التفاعل الخمسة

#	النوع	الوصف	متى تستخدمه
1	تطبيقات المراسلة	الزبون يكبس على الإعلان → يتحول للماسنجر/واتساب	الأكثر استخداماً — لما بتبيع بالردشة
2	تفاعل مع منشور	لايكات، تعليقات، شيرات لمنشور موجود	لما بدك نشر فيديو أو بوست يحصل تفاعل
3	مشاهدات فيديو	زيادة مشاهدات فيديو محدد	لما عندك فيديو محتوى بدك العالم يشوفه
4	استجابة لمناسبة	الترويج لمناسبة/إيفنت معين	عندك حدث أو مناسبة خاصة
5	موقع ويب / صفحة فيسبوك	زيارات لموقع أو لايكات لصفحة	لجذب زيارات أو زيادة أعجاب الصفحة

2 تفصيل تطبيقات المراسلة (الأهم)

الخيار	الوصف
نقر للمراسلة	الزبون يكبس على الصورة/الفيديو → يتحول مباشرة للماسنجر/واتساب
رسالة ممولة	الإعلان يطلع داخل صندوق الرسائل — ما ننصح بها

⚠ **نصيحة مهمة عن واتساب:** إذا حظيت واتساب فقط → أي كبسة على الصورة بتحسب كرسالة (حتى لو كانت غلطة)! لذلك إما استخدم **ماسنجر + واتساب** أو ماسنجر فقط.

3 الرسالة الترحيبية التلقائية 📬

العنصر	مثال
الرسالة الترحيبية	"مرحباً {الاسم الأول}، يرجى إخبارنا كيف يمكننا مساعدتك؟"
إدراج طابع شخصي	استخدام الاسم الأول تلقائياً يزيد التفاعل
التوصية	الأفضل: ما تحط ردود تلقائية كثيرة — خلي المحادثة واقعية

4 مشاهدات الفيديو — الفرق بالسعر 🎬

الخيار	التكلفة
زيادة مرات تشغيل الفيديو	أرخص — يشوف 15 ثانية على الأقل
زيادة عدد المشاهدات	أعلى — يشوف 2 ثانية أو أكثر

⚠ أخطاء شائعة يجب تجنبها

- 1 **استخدام واتساب وحده** — كل كبسة على الصورة تحسب كرسالة حتى لو كانت عن طريق الخطأ.
- 2 **الإكثار من الردود التلقائية** — الزبون يحس أنه يتحدث مع روبوت فيبتعد.
- 3 **عدم اختبار الرسالة الترحيبية** قبل النشر — تأكد أن الأسئلة والردود طبيعية.

☆ النقطة الذهبية

تطبيقات المراسلة هي سلاحك الأول في الأسواق العربية. صمم إعلان قوي + رسالة ترحيبية ذكية + ماسنجر/واتساب → وخلي البيع يتم بالمحادثة المباشرة.

