

سجل في الكورس

راقب الإعلانات في أي دولة ولأي شركة بالعالم

مكتبة الإعلانات (Ad Library) من فيسبوك — أقوى أداة بحث وإلهام مجانية للمسوّقين

! المفهوم في سطر

أداة **مكتبة الإعلانات (Ad Library)** من فيسبوك تتيح **تشوف كل الإعلانات النشطة** لأي صفحة أو شركة بالعالم — في أي دولة وبأي كلمة مفتاحية. هذا يعني تقدر **تتجسس على المنافسين** بشكل قانوني وتبدع منهم: تشوف شو بيعلنوا عليه، شو فيديوهاتهم، شو نصوصهم، وأين منشورين. أقوى أداة بحث وإلهام مجانية للمسوّقين.

1 ما هي مكتبة الإعلانات (Ad Library)؟

- أداة **مجانية** من فيسبوك لمراقبة الإعلانات
- تشوف **كل الإعلانات النشطة** لأي صفحة بالعالم
- **مفتوحة للجميع** — ما تحتاج حساب خاص

2 كيف تدخل عليها؟

1. ابحث عن "Facebook Ad Library" على جوجل. 2. أو ادخل مباشرة على الرابط: facebook.com/ads/library. 3. تفتح لك صفحة البحث.

3 معايير البحث

المعيار	مثال
الدولة	السعودية، مصر، الإمارات، قطر...
الفئة	كل الإعلانات (بدل ما تحدد فئة سياسية)
الكلمة المفتاحية / اسم الصفحة	"زراعة الشعر"، "سين"، "كورسات"، "مكياج"، "توصيل طعام"

4 مثال عملي: البحث عن إعلانات زراعة الشعر بالسعودية SA

الخطوات: الدولة: السعودية ▪ الفئة: كل الإعلانات ▪ الكلمات: زراعة الشعر. **النتائج:** طلع ~77 نتيجة تقريباً. شفت إعلانات مثل: "أكبر مجموعة زراعة شعر في دول مجلس التعاون الخليجي" مع فيديو عروض وخصومات.

5 شو تقدر تشوف في كل إعلان؟ 📺

المعلومة	الوصف
محتوى الإعلان	النص + الصورة/الفيديو
أين منشور	فيسبوك، انستغرام، Audience Network، أو عدة منصات
تاريخ النشر	متى نُشر الإعلان
اسم الصفحة	مين اللي يشغل الإعلان

6 لماذا هذه الأداة قوية؟ 🧠

الفائدة	الشرح
بحث عن المنافسين	شوف شو بيعملوا عليه وتعلم منهم
إلهام للأفكار	اكتشف استراتيجيات وحيل إعلانية جديدة
تحليل السوق	شوف شو المنتجات والخدمات اللي بتعلن في منطقتك
مراقبة العروض	تابع عروض وخصومات المنافسين

م مصطلحات أساسية

المصطلح بالعربية	بالإنجليزية	المعنى
مكتبة الإعلانات	Ad Library	أداة فيسبوك لمراقبة الإعلانات النشطة

⚠️ أخطاء شائعة يجب تجنبها

- 1 **عدم استخدام الأداة قبل تصميم الإعلانات:** أكبر خطأ — مكتبة الإعلانات مجانية وتوفّر عليك مئات الساعات من التجربة والخطأ.
- 2 **الاعتماد على لغة واحدة فقط:** جرّب البحث بلغات مختلفة (عربي، إنجليزي) لرؤية استراتيجيات أكثر تنوعاً.

☆ النقطة الذهبية

قبل ما تصمّم أي إعلان — **روح شوف شو المنافسين بيعملوا**. مكتبة الإعلانات هي أقوى أداة بحث وإلهام مجانية. استخدمها قبل كل حملة.