

سجل في الكورس

هندسة الأوامر للمسوقين (Prompt Engineering)

فن وعلم كتابة الأمر المثالي — أربع مكونات تحوّل الـ AI من أداة عادية إلى شريك إبداعي

المفهوم في سطر

هندسة الأوامر (Prompt Engineering) هي فن وعلم كتابة الأمر المثالي للحصول على نتيجة احترافية من الذكاء الاصطناعي. ففّر بالـ AI كجنيّ: عنده قوة خارقة لكنه حرفي جداً — إذا لم يكن أمرك واضحاً، سيعطيك نتيجة عادية. الوصفة السحرية تتكون من أربع مكونات أساسية: الدور، السياق، المهمة، والشكل.

1 المكون 1: الدور (Role) — حدّد مَنْ يكون قبل أن تطلب

- حدّد للذكاء الاصطناعي مَنْ يكون: "تصرف كخبير في كتابة الإعلانات" أو "أنت مدير تسويق في شركة تقنية" أو "أنت كاتب سيناريو متخصص بالفيديوهات القصيرة".
- عندما تعطيه الدور، يدخل في الشخصية ويستخدم المصطلحات والنبرة المناسبة.

2 المكون 2: السياق (Context) — لا تفترض أنه يعرف عن عملك

- أعطه كل المعلومات الخلفية المهمة: مَنْ شركتك؟ مَنْ جمهورك؟ ما هدفك؟ ماذا فعلت سابقاً؟
- كلما كان السياق أغنى، كان الجواب أذكى.

3 المكون 3: المهمة (Task) — كن محدّداً جداً

- ❌ "أحكي لي عن التسويق" (عام جداً) ← ✅ "اكتب لي خمس أفكار لمقالات عن..". أو "حلّل لي هذا النص".

4 المكون 4: الشكل (Format) — حدّد كيف تريد النتيجة

- "اكتب الجواب على شكل نقاط"، "أريد فقرتين فقط"، "استخدم لهجة سورية عامية"، "اجعل العنوان لا يتجاوز 10 كلمات".

5 ورشة عمل: من أمر سيء إلى أمر احترافي

الفرق بين أمر عام وأمر احترافي — نفس الطلب، نتيجتان مختلفتان تماماً

الأمر الاحترافي

- الدور: خبير كتابة إعلانات باللهجة السورية
- السياق: دورة "احترف إعلانات فيسبوك وانستغرام" لأصحاب المشاريع الصغيرة
- المهمة: بوست 70 كلمة يركّز على مشكلة حرق الميزانية
- الشكل: نبرة مشجّعة، ابدأ بسؤال، إيموجي واحد أو اثنين

الأمر السيء

- "اكتب منشور فيسبوك عن كورس إعلانات فيسبوك وانستغرام"
- عام جداً ← نتيجة عامة ومملة

مصطلحات أساسية م

المصطلح بالعربية	بالإنجليزية	المعنى
هندسة الأوامر	Prompt Engineering	فن كتابة التعليمات المثالية للذكاء الاصطناعي
الأمر / التعليم	Prompt	النص المكتوب الذي تُرسله للذكاء الاصطناعي
الدور	Role	تحديد شخصية الذكاء الاصطناعي (خبير، مدير، كاتب...)
السياق	Context	المعلومات الخلفية والتفاصيل المهمة للموضوع
الشكل	Format	الهيئة والأسلوب المطلوب للنتيجة

⚠️ أخطاء شائعة يجب تجنبها

- أمر عام بدون تفاصيل:** "اكتب لي إعلان" = نتيجة عامة ومملة. كلما أضفت تفاصيل أكثر، كلما كان الناتج أقرب لما تريده.
- تجاهل تحديد الدور:** بدون تحديد الدور، الـ AI يُعطي إجابة "معيّارة" — كأنك تسأل شخصاً عادياً وليس خبيراً متخصصاً.
- عدم تحديد الشكل:** قد يُعيد لك 500 كلمة بينما تحتاج 70 فقط. حدّد دائماً الطول والأسلوب المطلوب.
- الاعتماد على أمر واحد:** الجواب الأول ليس دائماً الأفضل. يمكنك التعديل والمحاثة والتحسين عبر عدة جولات.

☆ النقطة الذهبية

هندسة الأوامر هي **المهارة الأهم في عصر الذكاء الاصطناعي** — هي ما يفصل بين من يستخدم الـ AI كأداة عادية ومن يستخدمه كشريك استراتيجي إبداعي. الوصفة الأربعة (الدور + السياق + المهمة + الشكل) ليست مجرد

نصيحة — بل هي أساس كل ما سيأتي في الدروس التالية لبناء خطط المحتوى وكتابة الإعلانات وتوليد الصور وتحليل الأداء.