

## سجل في الكورس

## مقدمة الدورة

نظام عمل متكامل يجمع بين استراتيجيات التسويق والذكاء الاصطناعي ليأخذك من الصفر إلى الاحتراف

"إذا كنت لسه عم تضغط على زر Boost Post، فأنت حرفياً عم ترمي مصارك بالبحر. أو عم تفوت على مدير الإعلانات وتحس حالك ضايع بمتاهة من الأرقام والخيارات اللي ما بتنتهي — هذا الكورس لك."

— أمجد المصطفى، مدرب الكورس

## المفهوم في سطر

هذا الكورس ليس مجرد شرح للأزرار في مدير الإعلانات، بل **نظام عمل متكامل** يجمع بين **استراتيجيات التسويق المتقدمة وقوة الذكاء الاصطناعي**، ليأخذك من الصفر إلى الاحتراف في إعلانات فيسبوك وانستغرام. خلاصة **أكثر من 10 سنوات** خبرة عملية في إدارة ميزانيات إعلانية ضخمة.

## لمن هذا الكورس؟

1

الفئة	الوصف
المبتدئ التام	لا يحتاج أي خلفية تسويقية أو إعلانية سابقة — نبدأ معك من الصفر
من يضغط "نشر" (Boost Post) عشوائياً	ويحرق ميزانيته بلا نتائج — سنعلّمك الطريقة الصحيحة
من يضع في مدير الإعلانات (Ads Manager)	وسط الأرقام والخيارات — ستفهم كل شيء بوضوح
من يريد بناء مهارة احترافية حقيقية	في السوق الأكثر طلباً اليوم — الإعلانات الرقمية

الكورس مبني على **تدرّج منهجي** من 6 محاور رئيسية، كل محور يبني على الذي قبله:

- **بناء العقلية الاستراتيجية** — فهم التسويق، رحلة العميل، بناء العلامة التجارية.
- **صناعة المحتوى بالذكاء الاصطناعي** — توليد أفكار ونصوص وصور وفيديوهات إعلانية بسرعة عالية.
- **تركيب Meta Pixel** — لقياس كل شيء بدقة ومعرفة مصدر كل مبيع.
- **احتراف استهداف الجمهور** — اصطيات العملاء المثاليين وبناء جماهير مشابهة (Lookalike Audiences).
- **فهم الأرقام والتقارير** — حساب العائد على الإنفاق الإعلاني (ROAS) وتطوير النجاح وتضاعفه.
- **حل مشكلة حظر الحسابات الإعلانية** — قسم خاص للمشاكل الحقيقية التي تواجه المعلنين.

- **يعطيك الصورة الكاملة** — لا مجرد "كيف تضغط الأزرار"، بل لماذا تضغطها ومتى.
- **خلاصة أكثر من 10 سنوات** خبرة عملية في إدارة ميزانيات إعلانية ضخمة.
- **يغطي تحديات حقيقية** مثل حل مشكلة حظر الحسابات الإعلانية، وتجاوز العقوبات.
- **يدمج أحدث تقنيات الذكاء الاصطناعي** في صناعة المحتوى — لتكون متقدماً على منافسيك.
- **مرجع مدى الحياة** — الكورس مصمم لترجع له طول مسيرتك المهنية، وسيتم تحديثه باستمرار.

"تخيّل حالك بعد هذا الكورس: تفتح مدير الإعلانات وأنت واثق تماماً من كل خطوة. تضمم محتوى إعلاني جذاب باستخدام AI بسهولة. تطلق حملات تجيب نتائج حقيقية ومربحة. والأهم: تعرف بالضبط كيف تحلل وتطور وتضاعف."

— أمجد المصطفى

**أمجد المصطفى** — أكثر من 10 سنوات في تحويل ميزانيات الشركات الإعلانية إلى أرباح حقيقية. ساعد آلاف الطلاب والشركات عبر دوراته واستشاراته لتطوير مهاراتهم وتحقيق أهدافهم. كل هذه الخبرة والتجارب ستكون بين يديك في هذه الدورة.

القسم	المحتوى	ملاحظة
القسم 1: أساسيات واستراتيجيات	الأساس الفكري والاستراتيجي	يمكن تجاوزه لخريجي التسويق
القسم 2: صناعة المحتوى بالذكاء الاصطناعي	سلاحك السري — يقلل 10 ساعات إلى ساعة	لا يتجاوز
القسم 3: التخطيط للإعلان (نظري)	المزاد الإعلاني، مؤشرات الأداء	يمكن تجاوزه للمتمرسين
القسم 4: أساسيات الإعلانات المدفوعة	تطبيق عملي في مدير الإعلانات	ممنوع التجاوز
القسم 5: استراتيجيات الإبداع	استراتيجيات بديلة عن الخصم	ممنوع التجاوز
الأقسام التالية	تصميم الحملات، الاستهداف، القياس	ممنوع التجاوز إطلاقاً
أساسيات نظرية إضافية	مرجعي للتسعير والترويج	يمكن تأجيله
البرامج المستخدمة	تنزيل البرامج	ارجع إليه عند الحاجة
للسوريين فقط (VPN)	تجاوز حظر الإعلانات	خاص بمن في سوريا

المصطلح بالعربية	بالإنجليزية	المعنى
نظام عمل متكامل	Integrated Work System	منهجية شاملة تجمع بين الاستراتيجية والتطبيق
Boost Post	ترويج المنشور	زر فيسبوك لترويج منشور بسرعة — غير احترافي

قياس الربح مقابل كل دولار تنفقه على الإعلانات

ROAS

العائد على الإنفاق الإعلاني

جمهور يشبه عملاءك الحاليين — أعلى دقة استهداف

Lookalike Audience

الجمهور المشابه

## ⚠️ أخطاء شائعة يجب تجنبها

- 1 **تظن إنه بس تضغط Boost Post وتخلص:** Boost Post يحرق ميزانيتك بدون استهداف دقيق. الكورس يعلمك طريقة مدير الإعلانات الحقيقية.
- 2 **تعتقد إنه الخبرة السابقة تغنيك عن الأساسيات:** حتى المسوقين المتمرسين، المشاهدة السريعة قد تذكّرهم بمعلومة مهمة أو تعطيهم فكرة جديدة.
- 3 **تتسرّع وتتجاوز الأقسام:** الكورس مبني على تدّرج منهجي. تجاوز أي قسم قد يفوّت عليك الترابط بين الدروس.

## ☆ النقطة الذهبية

النجاح في منصات التواصل الاجتماعي لم يعد خياراً، بل **ضرورة أساسية** في سوق اليوم. هذا الكورس هو فرصتك لامتلاك المهارة الأكثر طلباً، مدعومة بقوة الذكاء الاصطناعي. المهم ليس إنهاء الكورس بسرعة، بل إتقان كل محتواه — هذا ماراثون، لا سباق سرعة.